

« Garaj », « resto », « komilfô », « kanaï », etc.: les orthographes provocantes de la pub servent l'intérêt général

Notre manière actuelle d'écrire le français n'est **même pas digne du moyen âge**; elle n'en finit pas de **ridiculiser** notre pays.

Un premier exemple est celui des championnats d'orthographe, qui ont **accéléré le déclin de la francophonie, et, en plus, nous ont fait passer pour un peuple arriéré et décadent.**

Plus récemment, un **doublé**, unique dans l'histoire, a **sidéré l'opinion mondiale**: en décembre 2005, ce sont d'abord des jeunes en situation d'échec, **essentiellement à cause du gâchis scolaire de l'orthographe**, qui donnent à la délinquance des allures de guerre civile.

Puis, trois mois plus tard, ce sont cette fois les jeunes **en situation de réussite scolaire** qui se mobilisent contre le CPE. Le **fond** du problème: un **bagage intellectuel bourré d'orthographe apporte un très lourd handicap au niveau de la culture, de la mentalité, du dynamisme économique et de l'emploi.**

... Tout ça en attendant le prochain **cataclysme électoral**, programmé pour 2007. **Un de plus après ceux de 2002, de 2003 et de 2005 !** La cause de ces électrochocs à répétition: **en l'absence d'un vrai projet de réforme de l'orthographe, le monde politique n'aura jamais aucune solution crédible** à proposer pour régler **tous les problèmes suivants**:

- **crise de l'école** (« méthode globale », illettrisme, échec scolaire, « sortie du système scolaire sans qualification », « ennui à l'école », échec des élèves doués parce qu'ils n'ont rien de consistant à se mettre sous la dent),
- **chômage des jeunes,**
- **délinquance,**
- **racisme,**
- **nouvelle pauvreté,**
- **régression sociale,**
- **implosion de la francophonie.**

Les défenseurs et les imposteurs de l'orthographe n'ont aucune solution crédible au déclin du français et le gâchis scolaire dû à l'orthographe ne les dérange pas.

- **ils ne peuvent proposer aucun remède sérieux pour que son enseignement soit plus efficace**
- **ils devraient se porter volontaires pour payer à eux seuls le juste impôt de l'indemnisation des dégâts. Cet impôt devrait permettre de verser à chaque Français environ 60 000 euros correspondant à ce que lui coûte l'orthographe: effort, temps perdu, coût scolaire, culture non**

acquise, compétences non acquises, chômage, nouvelle pauvreté, délinquance, régression sociale:

... supporterez-vous encore longtemps la dictature de tous ces vieux c . . . ?

Dans le domaine limité de la pub, dont l'impact est fondamental, les libres simplifications d'orthographe ont naturellement un effet très important pour défier les vieux singes de l'orthographe, ce qui va exactement dans le sens de l'intérêt général.

D'autre part, en raison de la brièveté des messages écrits, ces clin d'oeil pleins de bon sens n'apportent pratiquement **aucune déstabilisation supplémentaire** dans la maîtrise de l'orthographe actuelle par les usagers. Autrement dit, ils ne présentent **pas de contre-indication.**

L'annonceur dispose ainsi d'une marge de manoeuvre dont il peut user librement dans son propre intérêt, tout en apportant une contribution essentielle au progrès collectif.

Voir aussi les possibilités d'utiliser: 1°) l'alphabet phonétique français 2°) l'alphabet latin universel , du mouvement ORTOGRAF.

Ces nouveaux graphismes interviennent dans l'écriture améliorée, qui respecte intégralement l'orthographe actuelle, mais donne des informations plus précises sur la prononciation.

Toutes informations utiles dans le polycop « orthographe: comment réussir la réforme impossible », 80 pages: envoi contre 7 euros, également disponible sur les sites internet

1°) <http://ortograf.fr>

2°) <http://www.alfograf.net>

ORTOGRAF, 5, rue Volta
F-25500- MONTLEBON tél 03 81 67 43 64
courriel: louis.rougnon-glasson@laposte.net